**ПОЛОЖЕНИЕ**

**О Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов   
«Профессиональное завтра»   
с участием студентов с инвалидностью**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Положение о проведении Всероссийского сетевого конкурса студенческих проектов «Профессиональное завтра» с участием студентов с инвалидностью (далее – Конкурс) определяет порядок проведения Конкурса для обучающихся образовательных организаций высшего образования.

1.2. Положение устанавливает цели, задачи, порядок проведения конкурса, полномочия организаторов Конкурса (организационный комитет, конкурсная комиссия), критерии отбора победителей и формы отчетности по итогам Конкурса.

1.3. Конкурс проводится сетью Ресурсных учебно-методических центров вузов России, при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

1.4. Проведение Конкурса направлено на:

* формирование у обучающихся, общекультурных компетенций (знаний, навыков, элементов культурного опыта, позволяющих свободно ориентироваться в социальном и культурном окружении); общепрофессиональных компетенций (способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной деятельности в профессиональной деятельности в целом); профессиональных компетенций (способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной деятельности в профессиональной области); профессионально-специализированных компетенций (способность применять знания, умения и проявлять личностные качества для успешной деятельности в конкретной специализации);
* повышение профессиональной самооценки у обучающихся;
* возможность отбора лучших проектов студентов или студенческих групп выпускников с целью их дальнейшего развития и реализации;
* нивелирование психологических барьеров у работодателей в отношении обучающихся и выпускников с инвалидностью и ОВЗ.

**II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Цель конкурса - профессиональная ориентация и содействие трудоустройству обучающихся вузов в социокультурной инклюзии на этапе обучения в вузе.

2.2. Задачи Конкурса:

* сформировать интерес к будущей профессии, расширить кругозор студентов в сфере выбранной профессиональной деятельности;
* стимулировать студентов к дальнейшему профессиональному развитию и трудоустройству по выбранному направлению подготовки;
* расширить взаимодействие между ресурсными учебно-методическими центрами и образовательными организациями высшего образования, работодателями в рамках подготовки к дальнейшему трудоустройству будущих специалистов;
* повысить роль работодателей в обеспечении качества подготовки квалифицированных специалистов.

**III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

3.1. Конкурс проводится с 10.10.2018 года по 7.12.2018 года в два этапа:

**1 этап** (**заочный)** - c 10.10.2018 года по 10.11. 2018 года. Заочный этап Конкурса проводится с целью отбора проектных работ для участия в очном этапе.

Проверка и оценивание проектных работ участников Конкурса осуществляется конкурсной комиссией. Проект оценивается двумя экспертами, каждый из которых выставляет баллы от 0 до 2. По сумме баллов формируется рейтинг участников – победителей заочного этапа Конкурса.

Проверка конкурсных работ и предоставление отчета предоставляется 16 ноября 2018 г.

**2 этап (очный)** – 5-7 декабря 2018 г. Во втором этапе Конкурса принимают участие победители заочного этапа. Очный этап конкурса проводится на площадке Ресурсного учебно-методического центра Южного федерального университета.

Второй этап Конкурса предусматривает представление проектной работы и выполнение практического задания в соответствии с данным Положением. Защита проектов проходит в виде презентации. Время защиты проекта – 7-10 минут.

**IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

4.1. К участию в Конкурсе допускаются студенты, обучающиеся по программам высшего образования.

4.2. К участию в Конкурсе допускаются как индивидуальные авторы, так и команды, представившие проект (индивидуальные и групповые проекты). Индивидуальные работы могут представлять студенты вне зависимости от наличия/отсутствия инвалидности. Численность команды не должна превышать 3 человек, в том числе активное включение в состав команды не менее одного студента с инвалидностью.

Заявка на участие в Конкурсе (далее – Заявка) (Приложение 1 к настоящему положению) и конкурсные работы представляется не позднее 10 ноября 2018 г.

**V. ПОРЯДОК ПРЕДСТАВЛЕНИЯ И ОФОРМЛЕНИЯ РАБОТ**

5.1. Регистрация и оформление заявки, размещение конкурсных материалов осуществляется на портале инклюзивного образования. Регистрация участников очного этапа осуществляется в день проведения Конкурса на площадке проведения Конкурса.

5.2. Материалы на Конкурс принимаются в электронном виде на русском языке по номинациям Конкурса.

*1. Эссе «Почему я ценный и полезный работник: 10 аргументов».*

*2. Профессиональный старт-ап молодежи.*

3. *Исследовательская работа по одной из предлагаемых тем.*

1. *Мое полезное изобретение.*

*5. Социальная реклама.*

5.3. Работы, поданные на Конкурс с нарушением настоящего Положения, конкурсной комиссией Конкурса не рассматриваются.

5.4. Конкурсные работы размещаются на Портале инклюзивноеобразование.рф

5.5. С информацией о Конкурсе можно ознакомиться на сайтах Ресурсных учебно-методических центров вузов России, портале инклюзивноеобразование.рф

**VI. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ конкурсныХ проектОВ**

6.1. Проектные работы, присланные для участия по всем номинациям Конкурса должны иметь высокий научный и культурный уровень исполнения и соответствовать тематике конкурса.

6.2. Критерии оценки проектных работ и требования к оформлению проектных работ по номинациям Конкурса.

*Эссе «Почему я ценный и полезный работник: 10 аргументов».*

Эссе представляет собой описание личностных и профессиональных качеств конкурсанта как будущего работника (профессионала), его профессиональных достижений, видения его дальнейшего профессионального развития и возможностей трудоустройства.

Структура эссе

**Введение**. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляете переход к основному суждению.

**Основная часть**. Включает в себя формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор; доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции; анализ контраргументов и противоположных суждений; приведение примеров (не менее двух) из социальной практики, истории и/или литературы, подтверждающие верность высказанных суждений

**Заключение**. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного суждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Требование к оформлению эссе:

* текст работы представляется на белой бумаге формата А4 (297\*210);
* текст располагается только на одной стороне листа;
* размер левого поля - 3 см, размер правого поля - 2 см, размер верхнего поля - 2 см, размер нижнего поля - 2 см;

- нумерация страниц осуществляется по центру внизу страницы;

- соблюдается междустрочный интервал-1,5;

- абзацный отступ - 1,25 см;

- для компьютерного набора размер шрифта - 14, начертание -Times New Roman, выравнивание по ширине;

- заголовки располагаются по середине строки симметрично тексту, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала, заголовки следует располагать по середине строки симметрично тексту в форме именительного падежа единственного и (реже) множественного числа, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала;

- объем эссе не должен превышать 3 страниц машинописного текста.

Не допускается предоставление скопированных работ из открытых источников.

Критерии оценивания эссе.

1. Содержание эссе:

* структурированность текста эссе (заглавие, введение, основная часть, заключение);
* логичность, последовательность изложения, ясность, точность формулировок;
* соответствие темы и содержания эссе тематике Конкурса;
* оригинальность раскрытия темы (нестандартный подход к раскрытию темы), креативность;
* владение профессиональной терминологией;
* отражение личного отношения к теме;
* художественный вкус и выразительность.

2. Аргументация основных положений эссе.

3. Способность излагать в письменной форме свои мысли, соображения, взгляды, наличие личной субъективной оценки по данной проблеме.

4. Грамотность и стилистика речи.

Представленное эссе оценивается по шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов - 20

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие не менее 10 баллов.

*Профессиональный старт-ап молодежи*.

Конкурсная работа выполняется в формате проекта, в котором предложено решение проблемы трудоустройства выпускников вуза, в том числе выпускников с инвалидностью. Проект может содержать бизнес-идею для социального предпринимательства, бизнес-план для открытия малого предприятия с трудоустройством выпускников вузов, в том числе выпускников с инвалидностью, бизнес-проект по предоставлению социальных услуг инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, производству товаров и др.

На Конкурс предоставляется текст с описанием проекта и презентация.

**Структура текста с описанием проекта:**

1. **Описание проблемы.**

Рекомендуемый объем - 1-1,5 стр.

1) описывает, почему возникла необходимость в выполнении проекта;

2) вносит ясность, какие обстоятельства побудили авторов написать проект;

3) иллюстрирует важность и значимость проблемы;

4) показывает взаимосвязь проекта с целями и задачами заявителя;

5) подтверждает реалистичность и реализуемость проекта и его масштаба работ;

6) обосновывает актуальность проекта статистикой, ссылками на авторитеты в данной области и ключевые литературные источники, советами экспертов;

7) формулирует цели и задачи проекта;

8) описывает предполагаемые итоги выполнения проекта, поддающиеся оценке;

9) поясняет результаты выполнения проекта (какие произойдут изменения в существующей ситуации);

10) обосновывает вероятность успешной реализации задач проекта (доказывается достижимость целей и реальность указанных сроков их достижения).

1. **Этапы и Методы**

В данном разделе следует достаточно подробно описать те виды деятельности (мероприятия), которые необходимы для получения желаемых результатов с помощью имеющихся и запрашиваемых ресурсов.

Рекомендуемый объем - 1 стр.

1) поясняется, что будет сделано, кто будет осуществлять действия, механизмы их осуществления, когда и в какой последовательности, какие ресурсы будут привлечены;

2) указывается разумно ограниченный набор мероприятий, которые могут быть выполнены в срок и в пределах общей стоимости проекта;

3) описываются мероприятия в рамках проекта;

4) поясняются причины выбора именно таких мероприятий;

5) обосновывается предлагаемая последовательность выполнения мероприятий;

6) обосновывается состав и обязанности участников проекта (указываются принципы подбора этих людей);

7) чётко выдерживается логическая цепочка: проблема - цель - задача -метод.

1. **Календарный план**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Мероприятие** | **Сроки выполнения** | | | | | **Ответственный** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

1. **Бюджет**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Статья расходов | Ед. | Количество | Цена за ед. | Итого по проекту |
|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

1. **Ожидаемые результаты**

Презентация выполняется в программе Power Point, количество слайдов - не более 15.

Требования к содержанию и оформлению презентации:

1. Структура презентации:

* титульный лист: название проекта, сведение об авторе (ФИО, организация, факультет, курс, группа);
* краткая аннотация проекта;
* основная часть: актуальность идеи (проблематика), предлагаемое решение (конечный продукт), обоснование новизны проекта, значимость проекта (преимущества перед существующими аналогами), перспектива коммерциализации результата (сферы применения и конкретный потребитель), план реализации проекта, защита прав на интеллектуальную собственность, партнеры, заинтересованные организации.
* заключительная часть: выводы.

1. Оформление презентации:

* выполнение презентации в программе Power Point;
* использование только одной группы шрифтов и менять только его тип;
* размер шрифта – не менее 16;
* наличие заголовка на каждом слайде;
* не допускается перенос слов в тексте и применение эффектов смены слайдов;
* форматы графических файлов: jpeg, png;
* количество слайдов - не более 15.

Критерии оценивания проектной работы.

**1. Актуальность и значимость проектной работы. Идея, сформулированная в проекте, должна иметь значение для решения современных проблем, связанных с трудоустройством выпускников вуза, в том числе выпускников с инвалидностью в отдельном регионе, так и в России в целом.**

**2. План реализации идеи в конечный продукт, т.е. от начальной стадии (идеи) до готового продукта.**

**3. Перспектива коммерциализации результата. Потенциальный будущий продукт должен иметь возможность внедрения на рынок, экономическую применимость и конкретного потребителя. Данный критерий обеспечивает оценку того, как участник изучил рынок для открытия предприятия, создания бизнеса и др., производства продукта или услуги, изучил портрет потенциального потребителя, изучил наличие рисков коммерциализации и мер их снижения.**

**4. Наличие следующих содержательных блоков проекта: направление проекта; название проекта; география проекта; срок реализации проекта; краткая аннотация проекта; описание проблемы, решению которой посвящен проект, цель и задачи проекта; календарный план реализации проекта; ожидаемые результаты; обоснованность расходов на реализацию проекта.**

**5. Последовательность, грамотность и логичность изложения проектной работы.**

**6. Качество оформления текста и презентации проектной работы.**

Представленный проект оценивается по шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов – 30.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие не менее 15 баллов.

*Исследовательская работа*.

На Конкурс предоставляется статьяс описанием исследования, посвященного изучению особенностей и проблем профессиональной ориентации инвалидов и трудоустройства выпускников вуза, в том числе выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья. Примерная тематика исследований:потребности молодежи в профессиональном трудоустройстве: какую работу ждет молодежь; потребности работодателей в молодежных кадрах; карьерные стратегии и карьерные амбиции современной молодежи: путь в профессию; мотивация трудоустройства выпускников с инвалидностью; положение выпускника вуза, в том числе выпускника с инвалидностью, на рынке труда региона и др. Конкурсант может предложить свою тему исследования по данной проблеме.

Описание исследовательской работы представляется в формате статьи. Требование к оформлению статьи:

* текст работы представляется на белой бумаге формата А4 (297\*210);
* текст располагается только на одной стороне листа;
* размер левого поля - 3 см, размер правого поля - 2 см, размер верхнего поля - 2 см, размер нижнего поля - 2 см;

- нумерация страниц осуществляется по центру внизу страницы;

- соблюдается междустрочный интервал-1,5;

- абзацный отступ - 1,25 см;

- для компьютерного набора размер шрифта - 14, начертание -Times New Roman, выравнивание по ширине;

- заголовки располагаются по середине строки симметрично тексту, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала, заголовки следует располагать по середине строки симметрично тексту в форме именительного падежа единственного и (реже) множественного числа, между заголовками и текстом пропуск в 3 интервала;

- объем статьи не должен превышать 10 страниц машинописного текста.

Статья предоставляется в электронном виде для участия в заочном формате, в бумажном – для участия в очном формате.

Не допускается предоставление скопированных работ из открытых источников.

Критерии оценивания исследовательской работы.

**1. Актуальность и значимость проблемы исследования.**

**2. Научность и новизна исследовательской работы.**

**3. Оригинальность решения исследовательской задачи.**

**4. Последовательность, грамотность и логичность изложения исследовательской работы.**

**5. Практическая значимость исследовательской работы, доступность в применении.**

**6. Качество оформления статьи в соответствии с требованиями.**

Представленная работа оценивается по шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов – 12.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие не менее 6 баллов.

*Мое полезное изобретение*.

Для участия в Конкурсе принимаются изобретения, позволяющие обеспечить независимый образ жизни инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в различных сферах (образование, занятость, спорт, досуг и др.). К изобретениям могут быть отнесены: устройства для передвижения маломобильных групп населения, технические средства обучения инвалидов, технические средства для выполнения трудовых функций, реабилитационное оборудование, устройства для работы в дистанционном формате, гаджеты, приложения для ПК и смартфонов, технические средства коммуникации и др.

На Конкурс предоставляется текст с описанием изобретения и презентация.

Требования к структуре текста с описанием изобретения:

а) название изобретения и класс международной классификации изобретений, к которому оно относится. Название изобретения должно соответствовать технической сущности, быть точным, кратким, конкретным в единственном числе;

б) область, к которой относится изобретение и преимущественная область использования изобретения;

в) сведения об известных заявителю аналогах изобретения с выделением из них прототипа (наиболее близкого аналога);

г) сущность изобретения выражается в совокупности существенных признаков, достаточных для достижения результата, обеспечиваемого изобретением. В этом разделе подробно раскрывается задача, на решение которой направлено заявленное изобретение, с указанием результата;

д) перечень фигур графических изображений (если необходимы);

е) сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения с достижением конкретного результата;

ж) потенциальные потребители.

Текст описания изобретения не должен превышать 3 стр. машинописного текста.

Требования к оформлению презентации:

* выполнение презентации в программе Power Point;
* использование только одной группы шрифтов и менять только его тип;
* размер шрифта – не менее 16;
* наличие заголовка на каждом слайде;
* не допускается перенос слов в тексте и применение эффектов смены слайдов;
* форматы графических файлов: jpeg, png;
* количество слайдов - не более 15.

Критерии оценивания изобретения.

1. Новизна изобретения.

2. Полезность и практическая значимость изобретения, т.е. внедрение изобретения позволит обеспечить независимый образ жизни инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья в различных сферах (образование, занятость, спорт, досуг и др.).

3. Ожидаемый результат от внедрения изобретения.

4. Возможность (реалистичность) внедрения изобретения.

5. Соответствие требованиям к структуре текста с описанием изобретения. Описание структурировано, развернуто, представлено графическое изображение изобретения, эскизы.

6. Качество оформления презентации изобретения.

Представленная работа оценивается по шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов – 12.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие не менее 6 баллов.

*Социальная реклама*.

Проект выполняется в формате видеоролика, буклета, плаката, проекта проведения акции, флешмоба, плана мероприятия. Содержание социальной рекламы должно быть посвящено теме трудоустройства выпускников вузов, в том числе выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

Требования к оформлению видеоролика.

Длительность видеоролика – до 3 мин.

Обязательно – наличие субтитров.

*Технические характеристики видео.*

Соотношение сторон 16:9, MPEG-4/MOV/AVI/MPEG-2, аудиокодек: MPEG Layer II или Dolby AC-3, битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше, видеокодек: H.264, аудиокодек: AAC, битрейт аудио: 128 Кбит/с или выше, видео должно обладать исходной частотой от 24 до 30 кадров в секунду, разрешение – от 720р до 1080р.

*Качественные характеристики видео.*

Стыки (монтажные склейки) из двух и более сцен не должны сопровождаться какими-либо эффектами перехода.

Для обеспечения естественного ощущения просмотра не рекомендуется стыковать (монтировать) сцены одной крупности.

*Требования к субтитрам.*

Субтитры должны дублировать речь и звуки с экрана.

Субтитры должны быть выполнены на русском языке, с соблюдением грамматики и правил пунктуации.

Звуки и особенности речи должны сопровождаться соответствующими ремарками.

Субтитры должны располагаться в нижней части экрана так, чтобы закрываемая ими область наименьшим образом сказывалась на эстетической оценке сюжета фильма.

Нижняя строка субтитра должна отступать от низа экрана, по крайней мере, на 1/12 от высоты кадра.

Субтитры должны располагаться на горизонтальной оси.

Справа и слева от текста должно оставаться, по крайней мере, 1/12 полной ширины экрана. Субтитры могут быть размещены в верхней части экрана только в крайних случаях, где визуальный материал (лингвистический или другой) имеет огромную важность к оценке и пониманию сюжета фильма.

Текст субтитров должен быть отформатирован по центру экрана.

Каждая строка субтитра должна укладываться приблизительно в 35 символов. Большее число символов, более чем 40 в строке, уменьшает четкость субтитра, так как требует уменьшения размера шрифта.

Рекомендованы такие шрифты Helvetica и Arial.

Цвет текста должен быть бледно-белым (не ярким), чтобы яркий пигмент не приводил бы к утомлению глаз у зрителей при просмотре. Рекомендуется размещать субтитры на контрастной плашке, цвет которой подбирается по дизайну видео.

Продолжительность текста субтитра в 2-е строки (максимальная).

Полные две строки субтитра (содержащие 14-16 слов) должны задерживаться на экране не меньше, чем на 5 1/2 секунд.

Субтитры не должны появляться одновременно с произношением реплики, а с запозданием на 1/4 секунды.

Субтитры нельзя оставлять в кадре более двух секунд после конца произнесения, даже если за эти две секунды не последовало новой реплики.

Временной промежуток между двумя «соседними» субтитрами должен быть 1/4 секунды.

*Источник:* <https://allgosts.ru/11/180/gost_r_57767-2017>

Требования к оформлению плаката.

Плакат может быть выполнен в графическом редакторе или нарисован от руки. Нарисованные от руки плакаты можно сфотографировать в широком разрешении без посторонних предметов в кадре и переслать по электронной почте. Для размещения на официальном сайте Конкурса следует использовать адаптированные файлы в формате \*.jpg, \*.gif с минимальными размерами 1920px по большей стороне.

Критерии оценивания социальной рекламы.

1. Содержания социальной рекламы соответствует теме трудоустройства выпускников вузов, в том числе выпускников с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

**2. Концентрация на одной идее**: в социальной рекламе должна быть одна чётко выраженная мысль, цель.

**3. Целевая аудитория**: социальная реклама должная обращаться выпускникам вуза в том числе к выпускникам с инвалидностью.

**4. Способность привлечь** и удержать внимание реципиентов.

**5. Понятность**: социальная реклама должная легко восприниматься целевой аудиторией, в ней должен использоваться понятный текст и однозначное трактуемые образы, вызывающие некоторые эмоциональные реакции.

6. **Запоминаемость**: содержание социальной рекламы должно легко запоминаться и пересказываться.

7. **Убедительность**: целевая аудитория должна поверить рекламному сообщению, проникнуться им, ощутить доверие к проекту.

8. **Мотивирующая способность**: социальная реклама должна мотивировать целевую аудиторию на изменение моделей поведения (активизацию трудоустройства, профессионального развития и др.).

9. Креативность, **оригинальность раскрытия проблемы в социальной рекламе.**

10. Соответствие требованиям к оформлению материалов.

Представленная работа оценивается по шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию. Максимальное количество баллов – 20.

Ко второму этапу допускаются работы, набравшие не менее 10 баллов.

6.3. К участию в Конкурсе не принимаются работы, не соответствующие тематике Конкурса, разработанные не участвующими в конкурсе лицами; не соответствующие требованиям к оформлению и подаче описания проектов и заявок на участие.

**VII. АВТОРСКИЕ ПРАВА УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА**

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт автор (коллектив участников), приславший данную работу на Конкурс.

7.2. Присылая свою работу на Конкурс, автор (коллектив участников) автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование присланного материала (размещение в сети, телепрограммах, участие в творческих проектах и т. п.).

7.3. Представленные на Конкурс материалы возврату не подлежат.

**VIII. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРСА**

8.1.Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет и рабочая группа Конкурса.

Состав оргкомитета формируется из числа руководителей и сотрудников сети РУМЦ, представителей министерства науки и высшего образования РФ.

Оргкомитет осуществляет следующую деятельность:

* формирует программу проведения Конкурса (этапы, сроки формы проведения Конкурса, задания);
* осуществляет формирование членов конкурсной комиссии;
* обеспечивает свободный доступ к информации о регламенте, составе участников, победителях и призерах;
* осуществляет функции и дополнительные полномочия, необходимые для организации и проведения Конкурса.

Рабочая группа Конкурса формируется из числа сотрудников сети РУМЦ и представителей профессорско-преподавательского состава вуза.

Рабочая группа осуществляет следующую деятельность:

* информирует образовательные организации о сроках, программе проведения Конкурса и адресе получателя конкурсных материалов через электронную рассылку;
* консультирует участников по вопросам организации Конкурса;
* организует проведение этапов Конкурса;
* информирует образовательные организации о результатах Конкурса;
* координирует размещение работ участников Конкурса на сайте конкурса;
* осуществляет функции и дополнительные полномочия, необходимые для организации и проведения Конкурса.

8.2. Конкурсная комиссияформируется из числа представителей сети РУМЦ, представителей вузов-партнеров сети РУМЦ, членов общественных организаций, работодателей и осуществляет следующую деятельность:

* оценивает работы, поступившие на Конкурс по принятым критериям;
* подводит итоги Конкурса и по сумме баллов, набранных участниками, определяет победителей Конкурса по номинациям;
* готовит отчет о результатах заочного этапа по номинациям;
* предоставляет в Оргкомитет индивидуальные результаты участников с указанием победителей Конкурса.

Решение конкурсной комиссии заносится в протокол, который подписывается всеми членами комиссии.

**IX. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ**

9.1. Итоги Конкурса подводит конкурсная комиссия каждой номинации в составе председателя и членов комиссии.

9.2. Каждый член конкурсной комиссии заполняет ведомость с баллами. Итоги Конкурса оформляются актом, подписываются председателем Комиссии, членами комиссии и заверяются печатью. К акту прилагается сводная ведомость с баллами.

9.3. Победители и призеры Конкурса по номинациям определяются по лучшим показателям (баллам) защиты проекта и выполнения практического задания в каждой номинации.

9.4. Победителю Конкурса в каждой номинации присуждается I место, призерам – II место и III место.

9.5. Организаторы и члены конкурсной комиссии оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

9.6. Каждый участник получает Свидетельство участника Конкурса.

9.7. Информация о победителях каждого этапа, конкурсные работы победителей размещаются на странице сайтов РУМЦ и портале инклюзивноеобразование.рф

9.8. Организаторы Конкурса в соответствии с Положением о Конкурсе в течение недели после завершения проведения Конкурса размещают отчет о результатах проведения Конкурса на странице сайтов РУМЦ и портале инклюзивноеобразование.рф.

9.9. Лучшие проекты могут быть рекомендованы для дальнейшего развития и внедрения.

Приложение 1 к Положению

**Заявка (индивидуальная) на участие во**

**Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов   
«Профессиональное завтра»   
с участием студентов с инвалидностью**

**Название номинации «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

|  |  |
| --- | --- |
| ФИО Участника (ов) |  |
| Наличие инвалидности (да/нет) |  |
| Почтовый адрес (с индексом) и e-mail участника (ов) |  |
| Контактный телефон (с кодом города) участника (ов) |  |
| Направление подготовки (специальность), курс обучения участника |  |
| Полное наименование образовательной организации (с указанием факультета и курса) |  |
| Адрес образовательного учреждения ВО |  |
| Телефон образовательной организации (с указанием кода города) |  |
| Интернет –адрес образовательной организации |  |

Ф.И.О. подавшего Заявку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Заявка (групповая) на участие во**

**Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов   
«Профессиональное завтра»   
с участием студентов с инвалидностью**

**Название номинации «\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»**

|  |  |
| --- | --- |
| **ФИО Участника 1** |  |
| Наличие инвалидности (да/нет) |  |
| Почтовый адрес (с индексом) и e-mail участника (ов) |  |
| Контактный телефон (с кодом города) участника (ов) |  |
| Направление подготовки (специальность), курс обучения участника |  |
| **ФИО Участника 2** |  |
| Наличие инвалидности (да/нет) |  |
| Почтовый адрес (с индексом) и e-mail участника (ов) |  |
| Контактный телефон (с кодом города) участника (ов) |  |
| Направление подготовки (специальность), курс обучения участника |  |
| **ФИО Участника 1** |  |
| Наличие инвалидности (да/нет) |  |
| Почтовый адрес (с индексом) и e-mail участника (ов) |  |
| Контактный телефон (с кодом города) участника (ов) |  |
| Направление подготовки (специальность), курс обучения участника |  |
| Полное наименование образовательной организации |  |
| Адрес образовательного учреждения ВО |  |
| Телефон образовательной организации (с указанием кода города) |  |
| Интернет –адрес образовательной организации |  |

Ф.И.О. подавших Заявку \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_